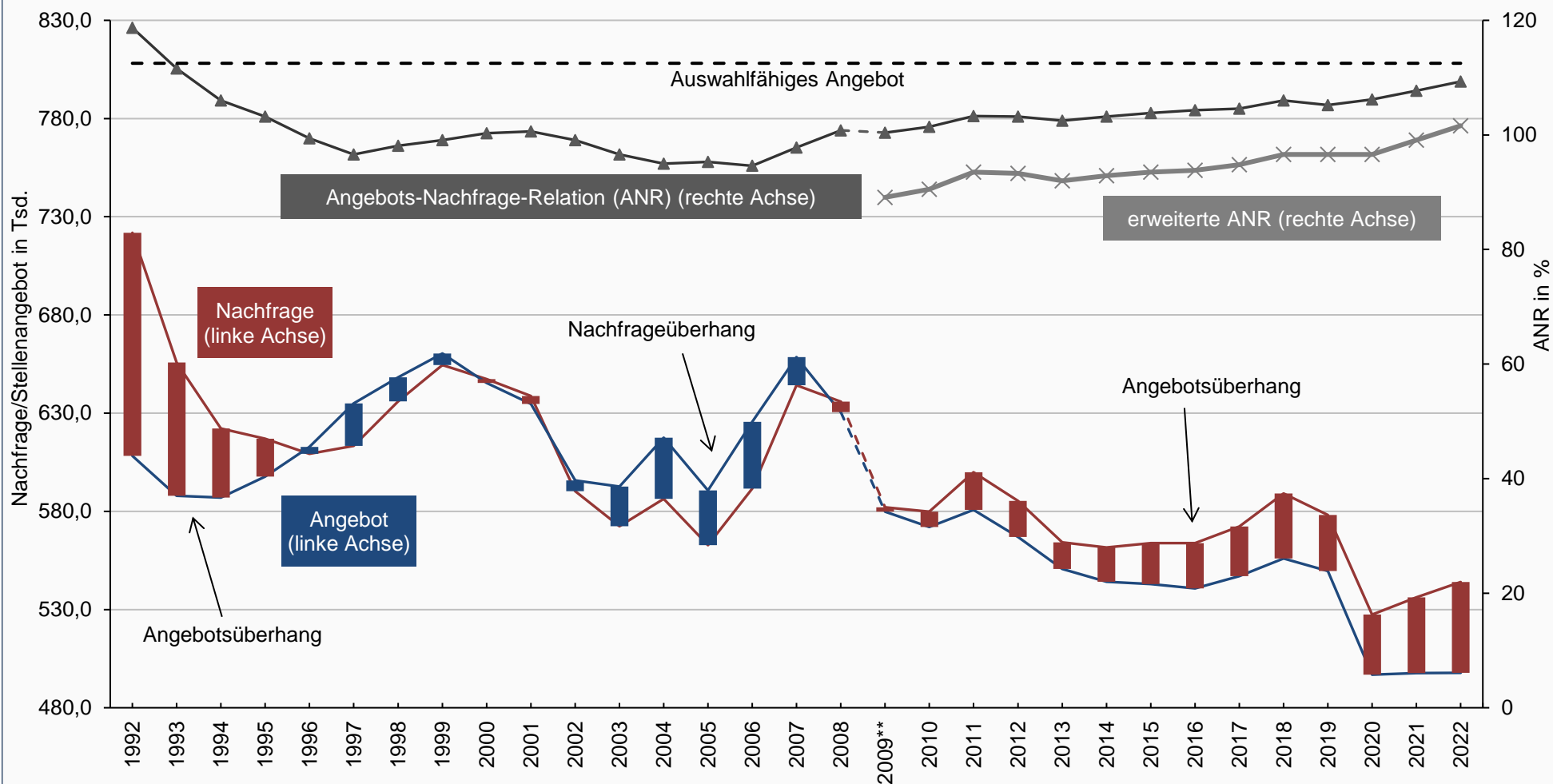


■ Angebot und Nachfrage auf dem Ausbildungsstellenmarkt 1992 - 2022*

Stellen in Tsd. und Angebots-Nachfrage-Relation in %, Gesamtdeutschland



* Jahresdaten beziehen sich auf Berichtsjahre (1. Oktober eines Jahres bis 30. September des folgenden ausgewiesenen Jahres).

** Angaben ab 2009 inklusive kommunaler Träger. Zudem ist aufgrund von Datenrevisionen der Vergleich zu früheren Jahren nur eingeschränkt möglich.

Quelle: Bundesministerium für Bildung und Forschung (2010/2023): Berufsbildungsbericht 2010/2023

Angebot und Nachfrage auf dem Ausbildungsstellenmarkt 1992 - 2022

Die Situation auf dem Ausbildungsmarkt wird durch das Verhältnis von Ausbildungsstellenangebot zu Ausbildungsstellennachfrage bestimmt. Die Ausbildungsstellen werden von den ausbildenden Betrieben angeboten, die Nachfrage setzt sich aus den Jugendlichen zusammen, die einen Ausbildungsplatz suchen. Das Ausbildungsangebot betrug im Jahr 2022 bundesweit 544.011. Die Nachfrage nach Ausbildungsplätzen lag mit 497.829 darunter. Somit ist nach dem starken Rückgang der Nachfrage im ersten Jahr der COVID-19-Pandemie 2020 im dritten Jahr der Pandemie ein deutlicher Anstieg des Angebots (ca. +16 Tsd.), die Nachfrage allerdings nur geringfügig wieder gestiegen ist (ca. +1 Tsd.). Die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Einschränkungen zur Eindämmung der COVID-19-Pandemie im Jahr 2020 hinterließen auf dem Ausbildungsmarkt deutliche Spuren.

Aus der Gegenüberstellung von Angebot und Nachfrage ergeben sich im Vergleichszeitraum der Jahre 1992 bis 2022 sowohl Angebots- als auch Nachfrageüberhänge, wobei seit dem Jahr 2008 das Angebot höher als die Nachfrage liegt. Insgesamt gab es zum Ende des Ausbildungsjahres 2022 mit 68.868 deutlich mehr unbesetzte Ausbildungsstellen als unversorgte Bewerber*innen (ohne Alternative, 2022: 22.685). Betrachtet man jedoch die Zahl der noch suchenden Bewerber*innen – der Unversorgten plus derjenigen mit einer Alternative zur Ausbildung, die aber weiter eine Ausbildungsstelle suchen – dann liegt die Zahl mit 60.400 Suchenden unter den unbesetzten Ausbildungsstellen.

Aus der Gegenüberstellung von Angebot und Nachfrage ergeben sich in den alten Bundesländern im Vergleichszeitraum der Jahre 1992 bis 2022 sowohl Angebots- als auch Nachfrageüberhänge, wobei seit dem Jahr 2008 das Angebot höher als die Nachfrage liegt. Speziell in den neuen Ländern bestand allerdings bis zum Jahr 2010 ein deutlicher Nachfrageüberhang und erst seit dem Jahr 2011 kann von einem Angebotsüberhang gesprochen werden, der aber vor allem durch einen starken Rückgang in der Nachfrage begründet ist (vgl. [Abbildung IV.99](#)).

Wie die Abbildung zeigt, wird das Ausbildungsstellenangebot nicht zuletzt durch konjunkturelle Faktoren und die Lage auf dem Arbeitsmarkt insgesamt beeinflusst. So ist im Jahr 2009 in Folge der weltweiten Wirtschafts- und Finanzkrise sowie als Folge der COVID-19-Pandemie die Zahl der angebotenen Stellen deutlich gesunken. Allerdings ist es dennoch bemerkenswert, dass die Mehrzahl der Absolvent*innen auch übernommen wurde und die Jugendlichen nicht – wie teilweise in anderen europäischen Ländern – massenhaft in die Arbeitslosigkeit getrieben worden sind (vgl. [Abbildung X.20](#) u. [Abbildung IV.101](#)).

Angebots-Nachfrage-Relation

In Anlehnung an § 86 Absatz 2 Berufsbildungsgesetz (BBiG) wird das „Angebot an Ausbildungsstellen“ im Berufsbildungsbericht ausgewiesen als die Zahl der „neu abgeschlossenen Ausbildungsverträge“ zuzüglich der bei der Bundesagentur für Arbeit „gemeldeten noch unbesetzten Ausbildungsplätze“. Die „Nachfrage“ errechnet sich aus der „Zahl der neu abgeschlossenen Ausbildungsverträge“ und den bei der BA gemelde-

ten noch „unversorgten Bewerber*innen“. Als Indikator zur Bewertung der Ausbildungsmarktsituation wird dabei auf die „Angebots-Nachfrage-Relation“ (ANR) zurückgegriffen.

Rein rechnerisch ist bei einem Wert von 100 % ein Ausgleich von Angebot und Nachfrage gegeben. Dabei wird jedoch eine Passgenauigkeit von Angebot und Nachfrage unterstellt und den Anspruch von Wahlmöglichkeiten unberücksichtigt gelassen. Um ein realistischeres Bild zu erhalten, wird im Berufsbildungsbericht der Bundesregierung von dem Kriterium eines *auswahlfähigen* Angebotes ausgegangen. Dieses liegt vor, wenn die ANR 112,5 % beträgt – also ein Verhältnis von 112,5 Stellen auf 100 Bewerber*innen vorliegt (s. horizontale Markierung). Zwar stieg die ANR seit dem Jahr 2006 an, jedoch weist der Ausbildungsmarkt nach diesem Kriterium auch aktuell mit einem Wert von 109,3 % kein auswahlfähiges Angebot auf.

Mit der traditionellen Nachfragedefinition wird die Zahl der ausbildungssuchenden Jugendlichen nicht vollständig abgebildet. Daher weisen der Berufsbildungsbericht und der Nationale Bildungsbericht seit einigen Jahren auch eine „erweiterte“ Nachfragedefinition aus, die neben den unversorgten Bewerber*innen auch Jugendliche einbezieht, die zwar eine Alternative zu einer Ausbildung begonnen haben (zum Beispiel berufsvorbereitende Maßnahme, Praktikum), aber weiterhin eine Vermittlung in eine Ausbildung wünschen. Sie sind damit „versorgt“, jedoch weiterhin suchend. Nach dieser Definition liegt die Nachfrage im Jahr 2022 um immerhin etwa 38 Tsd. höher. Danach liegt ein Nachfrageüberhang vor und die erweiterte ANR fällt mit bundesweit 101,6 % deutlich ungünstiger aus als die traditionelle ANR.

Die bundesweite Angebots-Nachfrage-Relation verdeckt, dass Deutschland in eine Fülle von regionalen und beruflichen Teilmärkten zerfällt. So herrscht ein Ausbildungsplatzmangel vor allem in strukturschwachen Regionen und Städten mit hoher Arbeitslosigkeit im Westen und Norden Deutschlands. Dagegen sieht man in ökonomisch prosperierenden Regionen (überwiegend in Süddeutschland) oder Regionen mit demografisch bedingt wenig Jüngeren (überwiegend in Ostdeutschland) eine eher positive Angebots-Nachfrage-Relation. Damit wird auch deutlich, dass die Angebots-Nachfrage-Relation durch verschiedene Faktoren beeinflusst wird.

Die Angebots-Nachfrage-Relation ist zudem nur ein Faktor zur Beschreibung des Ausbildungsmarktgeschehens. Auf Passungsprobleme kann bspw. über diese Quote kaum geschlossen werden.

Entstehung von Angebot und Nachfrage

Höhe und Entwicklungstrend der Ausbildungsstellennachfrage werden von demografischen Faktoren (Besetzungsstärke der Schulabschlussjahrgänge) und von den Bildungsentscheidungen bestimmt. So haben der Rückgang der nachrückenden Kohorten (vgl. [Abbildung VIII.1](#)) und auch die starke Orientierung auf ein Studium (vgl. [Abbildung IV.132](#)) dazu geführt, dass die Zahl der ausbildungsinteressierten Jugendlichen gesunken ist (vgl. [Abbildung IV.130](#)). Die Nachfrage nach beruflicher Bildung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen orientiert

sich zunehmend an einem breiteren Spektrum von Bildungsmöglichkeiten und hat sich auch in biografischer Hinsicht entstandardisiert. Die berufliche Ausbildung wird nicht mehr ausschließlich als eine einzelne Station im Lebenslauf begriffen, in der einmal ein „Beruf für das Leben“ erlernt wird und einmal getroffene berufliche Entscheidungen nicht mehr korrigiert werden können. Vielmehr können sich Phasen der Aus- und Weiterbildung, Erwerbstätigkeit und Nichterwerbstätigkeit abwechseln.

Demgegenüber wird das Ausbildungsstellenangebot durch die Entscheidungen der Betriebe beeinflusst. Von Bedeutung ist, welche Betriebe in welchen Branchen, in welchen Regionen und in welcher Intensität Ausbildungsplätze anbieten. Diese Entscheidungen werden durch eine ganze Reihe von Faktoren beeinflusst. Auf der einen Seite erweist sich die berufliche Ausbildung für die Betriebe mittel- und längerfristig als ökonomisch vorteilhaft, denn sie erlaubt es, für den eigenen Fachkräftenachwuchs zu sorgen und damit gleichzeitig die Kosten für spätere externe Personalgewinnung einzusparen. Zudem führt die erbrachte Arbeit der Auszubildenden zu Erträgen. Auf der anderen Seite entstehen den Betrieben durch die Ausbildung Kosten, die berücksichtigt werden müssen. Dies betrifft die Personalkosten in Form von Ausbildungsvergütungen, Sozialleistungen und Kosten für die Ausbilder. Weiterhin entstehen Kosten für die Bereitstellung eines Arbeitsplatzes sowie von Arbeitswerkzeugen, -kleidung oder -materialien. Für den Betrieb ist es also immer auch eine Kosten-Nutzen-Analyse, ob er Ausbildungsplätze anbietet. Allerdings sind neben den Kosten- und Nutzenerwägungen auch andere Aspekte zu berücksichtigen: So spielen Traditionen, z.B. Ausbildung im Handwerk, Imagegewinne bei Kund*innen und Geschäftspartner*innen und auch die soziale Verantwortung von Betrieben und Unternehmen gegenüber jungen Menschen eine Rolle.

Wie die rückläufige Ausbildungsbetriebsquote erkennen lässt, zogen sich trotz der guten Konjunktur- und Beschäftigungslage in den vergangenen Jahren immer mehr Betriebe aus der betrieblichen Berufsausbildung zurück (vgl. [Abbildung IV.133](#)) Dahinter stehen Verschiebungen in der Wirtschafts- und Beschäftigtenstruktur aber auch, dass es unter dem steigenden Wettbewerbsdruck schwieriger wird, die Berufsausbildung am langfristigen, gesamtwirtschaftlich erforderlichen Bedarf und nicht am kurzfristigen Planungshorizont zu orientieren.

Methodische Hinweise

Die Daten des Berufsbildungsbericht 2010 sowie 2023 des Bundesministeriums für Forschung und Bildung (BMFB) stammen zum einen aus der Ausbildungsmarktstatistik der Bundesagentur für Arbeit und zum anderen aus Erhebungen des Bundesinstituts für Berufsbildung. Bei dem Berufsbildungsbericht von 2023 handelt es sich um eine Vorabversion mit Stand vom 10.05.23.

Angaben ab 2009 inklusive kommunaler Träger. Zudem sind die Werte ab 2009 bedingt durch verschiedene Datenrevisionen nur eingeschränkt mit den Vorjahren vergleichbar.